

Bienvenido a Vivalon! Estamos encantados de que este aprovechando nuestros servicios. Tómese un momento para que podamos ofrecer un mejor servicio.

Primer Nombre

Apellido

Fecha de Nacimiento

Dirección

Ciudad

Estado

Código Postal

Teléfono Móvil

Teléfono de Casa

Dirección de Correo Electrónico

Contacto de Emergencia

Primer Nombre

Apellido

Relación

Número de Teléfono

HEALTHY AGING CAMPUS: **ACUERDO DEL CLIENTE**

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

La información del cliente se mantendrá confidencial y solo se compartirá de manera no identificable solo con fines estadísticos.

PUBLICACIÓN DE FOTOS

De vez en cuando, nuestro departamento de marketing puede tomar fotos y videos para ayudarnos a promocionar Vivalon y nuestras diversas actividades. Los ejemplos de cómo se pueden usar estas fotos y videos incluyen, entre otros: anuncios impresos, anuncios digitales, boletines, correos electrónicos, páginas de sitios web, cartas, folletos, panfletos, informes, presentaciones, apelaciones en video.

Doy mi consentimiento para el uso sin restricciones, por parte de Vivalon (y aquellos que actúen con su permiso y autoridad), de todas y cada una de las fotografías/videos tomados, en su totalidad o en parte, uso ilimitado, para todos los propósitos, en cualquier forma o medio, incluyendo, sin limitación, su uso a través o en cualquier medio electrónico, incluido Internet.

Renuncio a cualquier derecho de inspeccionar o aprobar el producto o productos terminados o la copia publicitaria o material impreso que pueda usarse con las fotografías/videos terminados.

Además, renuncio a todos los derechos, títulos e intereses que pueda tener sobre las fotografías/videos terminados y su reproducción a cualquier empresa comercial o publicación responsable. Se entiende que Vivalon retiene los derechos de autor de las imágenes en todo momento bajo el entendimiento y acuerdo expreso de que Vivalon tendrá los derechos exclusivos de reproducción de las imágenes/videos.

Por la presente, libero a Vivalon de todas y cada una de las reclamaciones relacionadas con las fotografías/videos, incluidas todas y cada una de las reclamaciones por difamación.

ACTIVIDAD FÍSICA EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

Por la presente reconozco ser consciente de que mi participación en actividades físicas dirigidas por Vivalon tiene ciertos riesgos y asumo todos los riesgos a sabiendas, libre y voluntariamente y me

comprometo a participar en las actividades.

Por la presente, libero a Vivalon de toda responsabilidad que surja de mi participación en las actividades físicas dirigidas por Vivalon y, por la presente, renuncio a mis derechos aquí establecidos para hacer valer cualquier reclamo por daños, lesiones corporales o lesiones corporales graves en la mayor medida permitida por la ley.

Además, acepto eximir de responsabilidad a Vivalon frente a cualquier reclamo por daños, lesiones corporales o lesiones corporales graves que surjan de mi participación en las actividades físicas dirigidas por Vivalon o estén relacionadas con esta, ya sea por negligencia o de otro modo.

POLÍTICA DE QUEJAS

Vivalon tiene como objetivo resolver problemas y quejas con prontitud y lo más cerca posible de la fuente con pasos graduales para discusiones adicionales y resolución en niveles superiores de autoridad según sea necesario. Reconozco que he recibido y leído una copia de la Política de quejas de Vivalon (ver página 5) y que entiendo lo que dice.

POLÍTICA DE MASCOTAS

No se permiten mascotas en el segundo piso del Vivalon (o del Campus de Envejecimiento Saludable). Con la excepción de mascotas de servicio según lo dispuesto por la ley y se indica en la política de mascotas de Vivalon. Reconozco que he recibido y leído una copia de la política de mascotas de Vivalon que entiendo lo que establece.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Esta política tiene por objeto hacer que los visitantes (miembros, voluntarios e invitados) del Healthy Aging Campus de Vivalon y Vivalon Café se sientan bienvenidos y proporcionar reglas de comportamiento razonables para el beneficio de todos. Reconozco que he recibido y leído una copia del Código de conducta de Vivalon (ver página 6) y que entiendo lo que dice. Además, reconozco que soy responsable de entender y cumplir con la política descrita en el Código de Conducta durante mis visitas al Healthy Aging Campus y durante la participación en cualquier actividad y evento de Vivalon.

AL FIRMAR A CONTINUACIÓN, SIGNIFICO QUE HE LEÍDO Y ACEPTO LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES ANTERIORES.

Firma _____

Fecha _____

POR FAVOR DEVUELVA SU FORMULARIO COMPLETADO A:

Servicios del Invitado de Vivalon (2º piso)

999 Third Street

San Rafael, CA, 94901

Teléfono: 415-456-9062

Correo electrónico: guestservices@Vivalon.org

¡Gracias por unirse a nuestra comunidad de miembros! Bienvenidos a la familiar Vivalon! Estamos muy contentos de que hayas decidido hacerte socio. Como miembro de Vivalon, recibirá descuentos en comidas de nuestro Vivalon Café y otros descuentos en clases, actividades, y eventos. Por favor, tómese un momento para compartir alguna información sobre usted.

Primer Nombre _____

Apellido _____

Fecha de Nacimiento _____

La información que nos facilite a continuación es fundamental para profundizar en nuestro conocimiento de la comunidad a la que servimos y de sus necesidades únicas. Sus respuestas también pueden ayudar a Vivalon a obtener diversas formas de financiación, lo que a su vez nos permite ofrecer nuestros servicios de forma gratuita o a un coste mínimo. Su participación en la respuesta a estas preguntas es totalmente voluntaria; no se afecta a sus privadas. Nunca revelamos información personal o personalmente identificable a ninguna persona o organización ajena a Vivalon, salvo en los casos en que la ley así lo exija.

¿Tienes Seguro Médico? Sí No

Medicare

Medicare Advantage

Kaiser

Otro

Medí-Cal

Medicare + Medí-Cal

Seguro Privado

Prefiero No Contestar

Identidad de Género

Mujer

Transgenero

Transgenero-Hombre a Mujer

Otro _____

Hombre

Transgenero-Mujer
a Hombre

Genderqueer/Non-binary

Prefiero No Contestar

Orientación Sexual

Heterosexual

Bisexual

Cuestionándose/
Inseguro

Gay/Lesbiana/Amante
del Mismo Genero

Prefiero No Contestar

Idioma

Idioma Principal Hablado _____

Otro Idioma Hablado _____

CAMPUS DE ENVEJECIMIENTO: **FORMULARIO DE MEMBRÍA**

Origen Étnico

- Hispano o Latino No Hispano o Latino Prefiero No Contestar

Raza

- Afroamericano Caucásico Indígena/Nativo Americano Raza Mixta
 Asiático-Asiático Americano Hispano o Latino Nativo Hawaiano/Isleño del Pacífico Prefiero No Contestar

Ingresos Anuales

- Menos de \$10,000 \$20,000-\$29,999 \$40,000-\$49,999 \$75,000-\$100,000 Prefiero No Contestar
 \$10,000-\$19,999 \$30,000-\$39,999 \$50,000-\$74,999 \$100,000 o más

Estado de Relación

- Soltero (Nunca Casado) Casado Pareja Domestica Prefiero No Contestar
 Separado Divorciado Viudo

¿Vives Solo?

- Sí No Prefiero No Contestar

¿Cuántas personas viven en su hogar, incluido usted mismo? _____

Situación de Vivir

- Casa o Apartamento Privado Centro de Enfermería Especializada Sin Hogar
 Alojamiento y Atención Centro de Vida Asistida Prefiero No Contestar

En general, ¿cómo calificaría su salud en conjunto ahora?

- Excelente Muy Bien Bien Mas o Menos Pobre

¿Cuáles son sus principales intereses?

- Arte Grupos discusión Envejecimiento Saludable Ser Voluntario Algo Otro
 Música Estado Físico Tecnología Aprendiendo por Vida

¿Eres un veterano?

- Sí No Prefiero No Contestar

CAMPUS DE ENVEJECIMIENTO: **FORMULARIO DE MEMBRESÍA**

ELIGE TU TIPO DE MEMBRESÍA

Su afiliación ayuda a mantener nuestras puertas y nuestros programas asequibles. Las becas están disponibles bajo petición, en función de los ingresos y su hay fondos disponibles. Para más información, póngase en contacto con el Servicio de Atención al Visitante llamando al 415-456-9062.

Clásico | \$60 por persona por año / \$90 por pareja por año

- *Dos horas de estacionamiento gratuito por visita*
- *Precios especiales para clases y eventos*
- *Descuentos exclusivos en Vivalon Café*
- *Boletín Conexiones enviado por correo a su puerta.*

Café | \$50 por año

- *Una hora de parqueo gratuito por visita*
- *Descuentos exclusivos en Vivalon Café y eventos especiales*
- *Boletín Conexiones enviado por correo a su puerta*

Voluntario/Instructor | \$30 por año

Reservado para nuestros valiosos voluntarios e instructores

- *Dos horas de parqueo gratuito por visita*
- *Precios especiales para clases y eventos*
- *Descuentos exclusivos en Vivalon Café*
- *Boletín Conexiones enviado por correo a su puerta*

Solicitud de beca

Firma

Fecha

POR FAVOR DEVUELVA SU FORMULARIO COMPLETADO A:

Correo o En Persona

Vivalon (2º Piso)

999 Third Street, Suite B
San Rafael, CA, 94901

Correo Electrónico

guestservices@Vivalon.org

Para la suscripción, los cheques pueden extenderse a nombre de Vivalon.

Vivalon es una organización sin ánimo de lucro 501c3. Las contribuciones voluntarias son muy apreciadas. Número de identificación fiscal 94-1422463

POLÍTICA DE QUEJAS

Vivalon tiene como objetivo resolver problemas y quejas con prontitud y lo más cerca posible de la fuente con pasos graduales para discusiones adicionales y resolución en niveles superiores de autoridad según sea necesario.

Declaración de Principios Generales

- Las quejas deben ser descritas completamente por la persona que presenta la queja.
- La(s) persona(s) debe(n) recibir los detalles completos de la(s) acusación(es) en su contra.
- La(s) persona(s) contra las cuales se presenta la queja/reclamo debe tener la oportunidad y un tiempo razonable para exponer su versión de los hechos antes de que se intente la resolución.
- Los procedimientos deben llevarse a cabo de manera honesta, justa y sin prejuicios.
- La privacidad del denunciante se protegerá y compartirá solo con las partes directamente involucradas según sea necesario para la resolución.

PROCEDIMIENTOS

El siguiente es un proceso de cuatro niveles:

1. El empleado/voluntario intenta resolver la queja lo más cerca posible de la fuente dentro de los cinco días hábiles.

Este nivel es informal y se logra con declaraciones verbales.

Si el asunto no se resuelve:

2. El empleado/voluntario/cliente notifica al Gerente de Healthy Aging (por escrito o de otra manera) sobre el fondo de la queja y declara el remedio buscado.

En el caso de que un cliente confinado en su hogar presente una queja, el Gerente proporcionará un medio para que el cliente se comunique.

Este nivel suele ser informal, pero cualquiera de las partes puede solicitar declaraciones por escrito. El tiempo de respuesta para este nivel es de cinco días hábiles.

Si el asunto no se resuelve:

3. El Gerente debe remitir el asunto al Director de Healthy Aging (o al COO o al CEO, si corresponde). Una queja llevada a este nivel debe ser por escrito del empleado/voluntario o cliente.

El Gerente enviará al Director de Healthy Aging cualquier información adicional.

El Director de Healthy Aging proporcionará una respuesta por escrito al empleado/voluntario/clientes dentro de los cinco días hábiles.

Si el asunto no se resuelve:

4. El Director de Healthy Aging le entregará al denunciante una copia del procedimiento de quejas de la AAA. Toda la documentación escrita relacionada con la inquietud, así como la información de contacto relevante de la persona que presenta la queja, será enviada al Coordinador Principal del Programa por el Director de Healthy Aging Campus.

CÓDIGO DE CONDUCTA DEL ACUERDO DEL CLIENTE DEL Healthy Aging Campus

Esta política tiene por objeto hacer que los visitantes (miembros, voluntarios e invitados) del Healthy Aging Campus de Vivalon y Vivalon Café se sientan bienvenidos y proporcionar reglas de comportamiento razonables para el beneficio de todos.

Reconozco que he recibido y leído una copia del Código de Conducta de Vivalon y que lo entiendo. Además, reconozco que soy responsable de entender y cumplir con la política descrita en el Código de Conducta durante mis visitas al Healthy Aging Campus y durante la participación en cualquier actividad y evento de Vivalon.

El Healthy Aging Campus de Vivalon y Vivalon Café son lugares agradables y acogedores para que los adultos mayores se reúnan y participen en clases, actividades y servicios.

El comportamiento que inhibe a los visitantes de usar y disfrutar el Healthy Aging Campus o Vivalon Café es inapropiado y no será tolerado.

Todos los visitantes del Centro de Envejecimiento Saludable están invitados a participar. Aquellos que no puedan utilizar los programas en Vivalon debido a problemas de capacidad mental o física deben estar acompañados por cuidadores o familiares. El comportamiento inapropiado incluye, pero no se limita a, lo siguiente:

- Consumir alcohol o drogas, o estar intoxicado en público
- Robar, dañar o desfigurar la propiedad de Vivalon

HEALTHY AGING CAMPUS: **ACUERDO DEL CLIENTE**

- Gritos, lenguaje fuerte u ofensivo
- Crear una interrupción
- Amenazar o intimidar a otros a través del comportamiento o lenguaje
- Hacer daño físico o amenazar con daño físico a sí mismo o a otros
- Fallar en el autocontrol de la incontinencia y/o problemas de higiene
- Dormir en el lugar
- Uso de las instalaciones para bañarse
- Solicitar para fines personales o inapropiados
- Participar en un delito, falta o violación al Código Municipal de San Rafael
- Faltar al respeto verbal o no verbalmente a los miembros, voluntarios o personal, incluidas las comunicaciones o la atención personal no deseada o inapropiada.
- Robo y daño o destrucción deliberados o por descuido de cualquier propiedad de Vivalon, o la propiedad de cualquier visitante, voluntario o empleado
- Uso no autorizado o inapropiado del equipo, tiempo, materiales o instalaciones de Vivalon

POLÍTICA DE MASCOTAS

A excepción de los animales de servicio y según lo requerido por la ley, no se permiten mascotas en el

segundo piso del Campus de Envejecimiento Saludable. Los animales de servicio, según lo definido por los requisitos federales de la ADA, están permitidos en el segundo piso. Los animales de servicio se definen como perros adiestrados individualmente para realizar trabajos o tareas para personas con discapacidades. Según la ADA, los gobiernos estatales y locales, las empresas y las organizaciones sin ánimo de lucro que atienden al público deben permitir que los animales de servicio acompañen a personas con discapacidades en todas las áreas a las que pueda acudir el público. Los animales de apoyo emocional, terapia, consuelo o compañía no se consideran animales de servicio según la ADA. Los términos se usan para describir a los animales que dan consuelo por estar con una persona. Dado que no han sido adiestrados para realizar un trabajo o tarea específicos, no se consideran animales de servicio en virtud de la ADA. Vivalon se reserva la autoridad de denegar la entrada si el perro de servicio perturba a los miembros, invitados, personal u operaciones.